



„Via Carolina Lauf“ von Prag nach Nürnberg

Städte, Länder und Menschen verbinden: Ein alter Handelsweg wird zum internationalen Sport- und Kulturevent

Gliederung:

- Fakten
 - ✓ Hintergrund
 - ✓ Die Idee
 - ✓ Philosophie
 - ✓ Spendenaufruf
 - ✓ Streckenführung
 - ✓ Organisatorisches
- Rückblick
- Ausblick
- Medien
 - ✓ Medienpräsenz
 - ✓ Medienauszug 2007
- Impressionen
- Kontakt



Fakten – Rückblick - Ausblick - Medien – Leistungen - Impressionen - Kontakt

Hintergrund:

„Via Carolina“ ist der Name eines mittelalterlichen Handelsweges, der von Prag nach Nürnberg führt.

Kaiser Karl IV. schaffte im 14. Jahrhundert mit der auch als „Goldene Straße“ bezeichneten Landbrücke eine Verbindung zwischen seinen böhmischen Stammlanden und den Reichslanden um Nürnberg.

Die Verbindung von Prag nach Nürnberg sollte durch eine Straße geschehen, die nur böhmisches Gebiet berührte. Karl IV. erklärte diese Straße zur Reichsstraße und verfügte, dass die böhmischen Könige nur auf dieser ihren Weg zu den Reichstagen und Kaiserwahlen nehmen durften.

Neben der politischen Bedeutung kam schnell ein wirtschaftlicher Faktor hinzu: Die Via Carolina entwickelte sich zu einem der bedeutendsten Handelswege.



Via Carolina Running



Fakten – Rückblick - Ausblick - Medien – Leistungen - Impressionen - Kontakt

Die Idee:

Der „Via Carolina Lauf“ verbindet die Partnerstädte Prag und Nürnberg und damit die Länder Tschechien und Deutschland mit einem einzigartigen Team- und Staffellauf.

Gemäß dem Motto „Städte, Länder und Menschen verbinden“ steht das Gemeinschaftserlebnis im Vordergrund, das durch den Staffellauf auch sinnbildlich ausgedrückt wird.

Neben dem sportlichen Grundgedanken fließen in diesen Event auch historische und kulturelle Aspekte mit ein.

Der Via Carolina Lauf stellt eine exzellente Stärkung der touristischen Attraktivität der Region dar.



Fakten – Rückblick - Ausblick - Medien – Leistungen - Impressionen - Kontakt

Philosophie:

Als Team- und Staffellauf wendet sich der Via Carolina Lauf insbesondere an den Firmensport.

Moderne Unternehmen gehen mehr denn je dazu über, den sportlichen Ausgleich ihre Leistungsträger zu fördern und damit deren Gesundheit zu stärken. Ein jährlicher Laufevent stellt einen wichtigen Höhepunkt für Firmenlaufgruppen dar.

Neben dem sportlichen Aspekt steht beim Via Carolina Lauf der Teamgedanke im Vordergrund, der auch in Unternehmen ein zunehmend wichtiges Gut darstellt.

Somit verbindet der Via Carolina Lauf die Themen Sport und Teamarbeit auf eindrucksvolle Weise.



Via Carolina Running

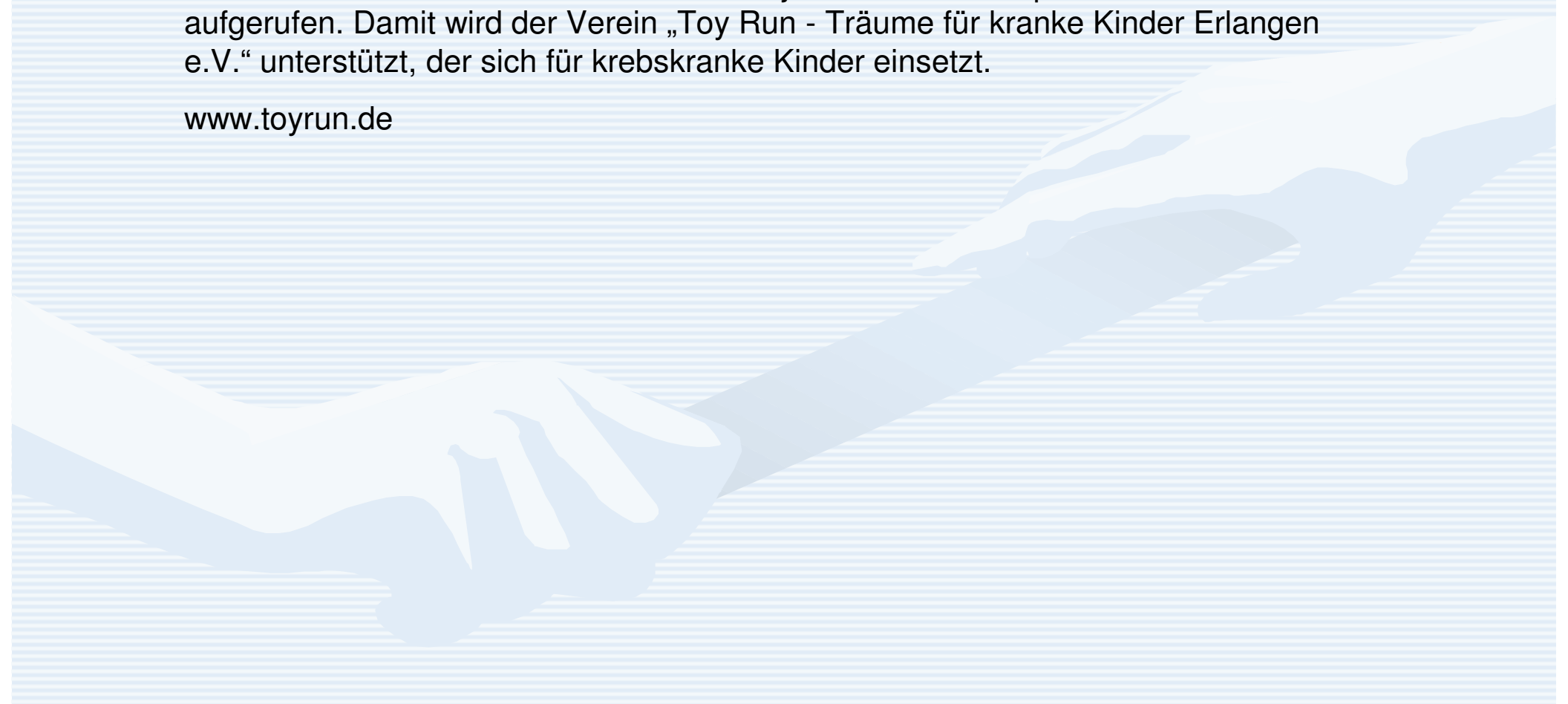


Fakten – Rückblick - Ausblick - Medien – Leistungen - Impressionen - Kontakt

Spendenaufruf:

Im Rahmen des Via Carolina Laufs wird alljährlich zu einer Spendenaktion aufgerufen. Damit wird der Verein „Toy Run - Träume für kranke Kinder Erlangen e.V.“ unterstützt, der sich für krebskranke Kinder einsetzt.

www.toyrun.de

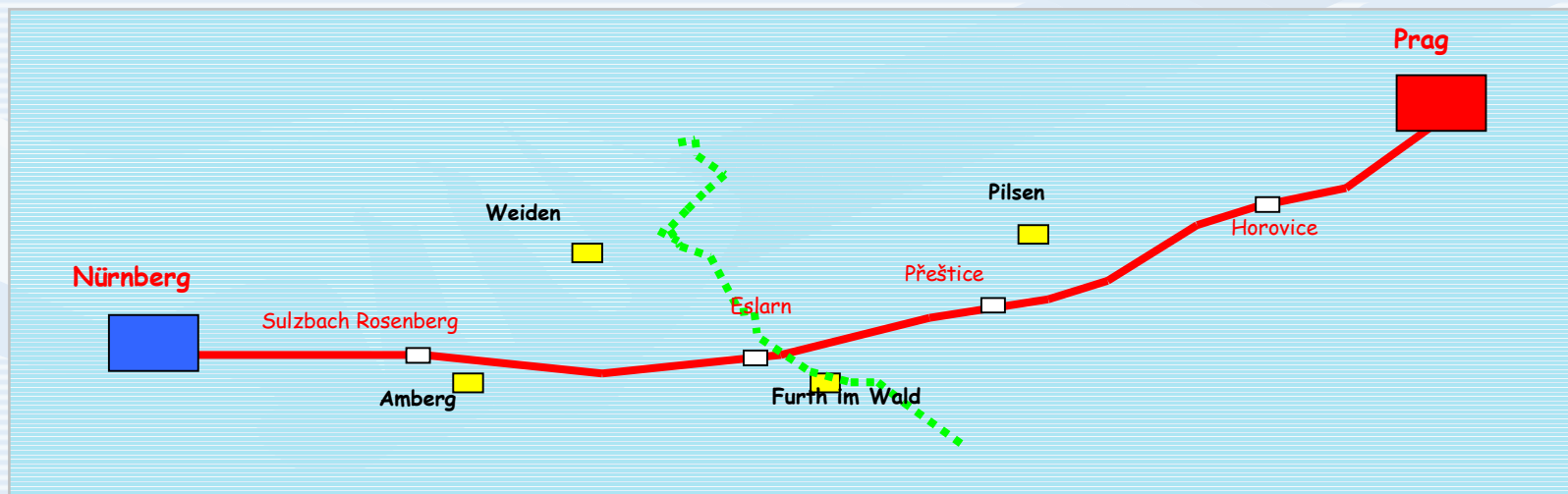


Fakten – Rückblick - Ausblick - Medien – Leistungen - Impressionen - Kontakt

Streckenführung:

Die rund 324 km lange Strecke verläuft in landschaftlich reizvoller Gegend. Die Route führt größtenteils auf abgelegenen Straßen oder Rad- und Waldwegen durch den Böhmerwald und auf der romantischen Strecke der „Fünf-Flüsse-Tour“.

Vom Rathaus in Prag geht es durch über Horovice und Prestice – Grenzübergang Eslarn – Wernberg – Sulzbach-Rosenberg – Hersbruck – Lauf – zum Hauptmarkt in Nürnberg.





Fakten – Rückblick - Ausblick - Medien – Leistungen - Impressionen - Kontakt

Organisatorisches:

Der Via Carolina Lauf ist ein Team- und Staffellauf.

Jedes Team besteht aus ca. 12 bis 16 Läufern, welche die Gesamtstrecke von rund 324 km zu bewältigen haben.

Die einzelnen Streckenabschnitte sind zwischen 8 und 15 km lang, wobei die Läufer auch mehrere Teilabschnitte laufen können. An den Wechsellpunkten wird entsprechend einem festgelegten Zeitplan immer wieder gemeinsam gestartet

Teilnehmen können komplette Teams oder auch Einzelläufer, die dann in offenen Teams zusammen gefasst werden.

Nur komplette Staffeln nehmen an der Wertung teil.



Fakten – Rückblick - Ausblick - Medien – Leistungen - Impressionen - Kontakt

Rückblick:

Der Via Carolina Lauf fand seine Anfänge in einem privat organisiertem Lauf im Jahr 2006.

Im Jahr 2007 fand dann der erste offene Via Carolina Lauf statt, bei dem 5 Teams mit insgesamt 75 engagierten Läufern die Strecke von Prag nach Nürnberg bewältigten. In 2008 waren es schon 14 komplette Teams.

Zu den gemeldeten Teams gesellten sich auf verschiedenen Streckenabschnitten immer wieder Vereine oder Gruppen von Läufern hinzu, was die Stimmung zusätzliche einheizte.

Die Resonanz in der Öffentlichkeit, der Politik, den Medien und der Laufszene war enorm. Offizielle Vertreter der Städte und Gemeinden waren sofort Feuer und Flamme für diesen Event, die Bürgermeister der Städte Prag und Nürnberg übernahmen die Schirmherrschaft für den Via Carolina Lauf. In der Laufszene und den Medien erschienen begeisterte Berichte über diesen einzigartigen Event.



Fakten – Rückblick - Ausblick - Medien – Leistungen - Impressionen - Kontakt

Ausblick:

Aufgrund der überaus positiven Resonanz des Via Carolina Laufs 2007 und 2008 ist eine Ausweitung des Events geplant.

Im Jahr 2010 feiert der Lauf zum 5. Mal eine kleine Premiere.

Am 17. und 18. Juli 2009 - ist der Via Carolina Lauf mit 20 bis 30 Teams und 400 Läufern anvisiert.

Künftig sollen noch verstärkt regionale Vereine in die Organisation eingebunden werden und Messestände rund um den Lauf sorgen für mehr Publicity.

Neben der Internetpräsenz www.viacarolinarunning.com wird die Plattform www.RunBiz.de zur verstärkten Vermarktung eingesetzt. RunBiz stellt eine Kombination aus Laufsport und Business dar und wird sich künftig auch als vierteljährige Zeitschrift präsentieren.



Fakten – Rückblick - Ausblick - Medien – Leistungen - Impressionen - Kontakt

Medienpräsenz:

Die Medienpräsenz wird künftig stark ausgeweitet.

Aber schon der erste offene Lauf 2007 wie auch der Lauf in 2008 und 2009 glänzte mit begeisterten Berichten in den Medien:

- Schirmherrschaft durch die Europäische Kommission
- regionale Berichterstattung in den Printmedien
- In 2008 sportlichste Monatsinitiative Deutschlands von Mission Olympic
- Bildberichterstattung bei „Runners World“
- Ankündigungen in regionalen Radiosendungen
- Berichterstattung auf diversen Internetportalen



Fakten – Rückblick - Ausblick - Medien – Leistungen - Impressionen - Kontakt

Via Carolina Lauf – Mediencoverage:

	2007	2008	2009	2010
Mannschaften	5	15	20	30
Gesamte Teilnehmer	150	600	700	800
Print Regional	200.000		800.000	
Print überregional: NN, Weidener Tagblatt, Sulzbacher...	100.000		400.000	
Publikumszeitschriften		200.000	500.000	1.000.000
Kundenzeitschriften		500.000	1.000.000	2.000.000
Mitarbeiterzeitschriften		50.000	100.000	150.000
Internet (Klicks)	1.000.000		3.000.000	
Fernsehen Reichweite	50.000		200.000	
Radio Reichweite	150.000		300.000	



Via Carolina Running



Fakten – Rückblick - Ausblick - Medien – Leistungen - Impressionen - Kontakt

Kontakt:

Competition
Sport- u. Eventmarketing
Mario Wallrath
Rehhofstr. 112
90482 Nürnberg
Deutschland



Telefon: +49 (0)911 - 8912390
Fax: +49 (0)911 - 8912391
Mobil: +49 (0)172 - 8102791
E-Mail: mario.wallrath@nefkom.net



www.viacarolinarunning.com