



Gesucht:
Deutschlands aktivste Stadt!

PRESSEINFORMATION

Bundesweiter Wettbewerb Mission Olympic „Via Carolina Running“ aus Nürnberg ist Initiative des Monats Januar

- „Via Carolina Running“ aus Nürnberg gewinnt die Auszeichnung „Initiative des Monats“ beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic
- Von zehn nominierten Initiativen erzielte „Via Carolina Running“ aus Nürnberg die meisten Stimmen und erhält ein Preisgeld von 1.000 €

Berlin, 11. Februar 2008 – Die Initiative „Via Carolina Running“ aus Nürnberg hat die Abstimmung zur „Initiative des Monats Januar“ beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic für sich entschieden. Die Initiative, die durch einen Team- und Staffellauf die Partnerstädte Prag und Nürnberg miteinander verbindet, erhielt beim Online-Voting die meisten Stimmen. Damit machte „Via Carolina Running“ das Rennen um die Auszeichnung „Initiative des Monats Januar“ und gewinnt 1.000 Euro.

Mission Olympic ist ein Programm von Coca-Cola Deutschland und dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), um sportliches Engagement im Land aktiv zu unterstützen. Gesucht werden „Deutschlands aktivste Stadt“ und „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“.

Im Rahmen dieses Wettbewerbs werden monatlich „Initiativen des Monats“ nominiert und vorgestellt. Besucher der Website www.mission-olympic.de können dabei für einen der zehn Vorschläge aus ganz Deutschland stimmen.

Auch im nächsten Monat haben wieder sportliche Initiativen aus ganz Deutschland die Chance, 1.000 Euro zu gewinnen. Außer den Monatspreisen werden die vier besten Initiativen für Bewegung und Sport Mitte 2008 mit jeweils 5.000 Euro ausgezeichnet und tragen den Titel „Initiative des Jahres“.

Sportlich engagierte Bürgerinnen und Bürger können sich in vier Kategorien mit ihrem Projekt bewerben. Initiativen, die neue sportliche Räume schaffen, sind genauso gefragt wie Menschen, die sich für gemeinsame sportliche Aktivität einsetzen oder Projekte zur Integration durch Sport realisieren. Auch Initiativen, die sich für mehr Sport am Arbeitsplatz engagieren, haben Chancen auf die Fördersumme von 5.000 Euro oder den Monatspreis.

Coca-Cola GmbH
Director Corporate Identity,
Public Affairs & Communications
Bernhard Taubenberger
Telefon (030) 2 26 06-9310
E-Mail btaubenberger@eur.ko.com

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 2 26 06-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer Sportbund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de

präsentieren



**Gesucht:
Deutschlands aktivste Stadt!**

PRESSEINFORMATION

„Ziel des Wettbewerbs ist es, bürgerschaftliches Engagement im Sport zu fördern und Anreize für mehr Bewegung im Alltag zu geben“, erläutert Uwe Kleinert, Leiter Corporate Responsibility von Coca-Cola Deutschland.

Coca-Cola GmbH
Director Corporate Identity,
Public Affairs & Communications
Bernhard Taubenberger
Telefon (030) 2 26 06-9310
E-Mail btaubenberger@eur.ko.com

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 2 26 06-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer Sportbund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de